

An *Qualifiziert.engagiert.* sind viele Landkreise und Einrichtungen beteiligt. Daher ist es wichtig, angesichts breiter, voneinander unabhängiger Verwendung der Grafiken dennoch ein einheitlicher Stil gewährleistet ist, um die Wiedererkennung zu fördern. Bei der Verwendung des Logos beachten Sie bitte die Hinweise auf dieser Seite.

<b>Dateien</b>	EPS + PDF JPG PNG	Vektorgrafiken skalierbar; für Druck und Erstellung von JPGs in individueller Größe für Web, weißer Hintergrund, beispielhafte Größe > individuelle Formate auf Anfrage für Web, transparent, beispielhafte Größe > individuelle Formate auf Anfrage
<b>Farben</b>	Schwarz Gelb	Sonderfarbe (oder Pantone Yellow 012) CMYK: C = 0, M = 10, Y = 100, K = 0 RGB: r = 255, G = 219, B = 0 Webfarbe: ffdd00 Bei einfarbiger Verwendung wird das Gelb zu 30 % Schwarz
<b>Anwendung</b>	Schutzraum <sup>1</sup> :  Hintergrund:  Skalieren:  Vollständigkeit:	Das Logo hat einen Schutzraum, andere Elemente dürfen nicht zu nah herangerückt werden. Der Schutzraum ergibt sich aus einem 45-Grad-gedrehten Quadrat nach oben und unten sowie zwei 45-Grad-gedrehten Quadraten links und rechts.  Bevorzugter Hintergrund ist weiß oder ein helles Grau. Wird das Logo auf anderen Hintergründen platziert, ist auf Folgendes zu achten: • Keine unruhigen Hintergrundflächen (Muster, Raster etc.), keine Fotos oder Grafiken • Keine dominanten Hintergrundfarben • Keine negative Verwendung (z. B. weiße Quadrate auf gelbem Hintergrund) <sup>2</sup>  Die Vektorgrafiken (EPS, PDF) lassen sich verlustfrei skalieren. Die Skalierung muss proportional erfolgen, jegliche Verzerrung ist nicht gestattet <sup>3</sup>  Quadrate und Schriftzug müssen immer gemeinsam verwendet werden. Der Schriftzug darf bezüglich Schrift und Vollständigkeit nicht verändert werden.

1



2



3



**Schriften** *Qualifiziert.engagiert.* verwendet die Hausschrift des Landkreistages *TheSans* bzw. *Open Sans*. Alternativ kann die Schrift *Verdana* verwendet werden.

**Gestaltung** In der Gestaltung Ihrer eigenen Printmedien (bspw. gedrucktes Bildungsprogramm) sind Sie frei, das eigene Corporate Design mit Ihren Schriften und Farben zu verwenden. Sie können den Stil von *Qualifiziert.engagiert.* aufgreifen, müssen es jedoch nicht zwingend.

Folgende Kriterien müssen erfüllt sein:

- Das Logo *qualifiziert-engagiert-bw.de* muss auf der Titelseite erscheinen.
- Im Impressum oder an anderer geeigneter Stelle muss folgender Hinweis erfolgen:  
„Der Landkreis ... beteiligt sich an der Bildungsplattform [www.qualifiziert-engagiert-bw.de](http://www.qualifiziert-engagiert-bw.de), getragen vom Landkreistag Baden-Württemberg.“
- Ergänzend kann das Logo des Landkreistags verwendet werden.
- Im Rahmen der Landes-Förderung muss außerdem folgender Hinweis erfolgen:  
„Unterstützt durch das Ministerium für Soziales und Integration aus Mitteln des Landes Baden-Württemberg. Außerdem muss das Logo des Ministeriums platziert werden.“

**Icons** Für die Kennzeichnung spezieller Angebote muss jeweils das entsprechende Icon verwendet werden.



Bildungszeitangebot



Bildungsangebot für Engagierte in der Pflege (nach § 45a SGB XI)



Die Icons dürfen in Farbe und Ausrichtung nicht verändert werden.  
Einfarbige Verwendung (Gelb = 30 % Schwarz) ist möglich.